

<b>E1: Entwicklung eines eigenständigen Profils des Begegnungslands Lech-Wertach als Region für Kunst, Kultur und Historie</b>			
<b>berührtes LES-relevantes Themenfeld</b>	<b>Handlungsziel</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgrößen 2020</b>
<b>Kunst und Kultur, Kultur und Geschichte</b>	<i><b>HZ1: Etablierung eines regionalen Kultur- und Veranstaltungsmanagements für das Begegnungsland Lech-Wertach zur Stärkung der Kooperationsstrukturen unter einer gemeinsamen Dachmarke</b></i>	<b>quantitativ:</b> A: Zahl der Projektpartner B: Vernetzungsstelle Kunst- und Kulturschaffen C: Zahl der neu etablierten Veranstaltungen D: Zahl der neu erschlossenen Kanäle für Öffentlichkeitsarbeit E: Zahl der interkommunalen Abstimmungstreffen pro Jahr  <b>qualitativ:</b> F: Übereinstimmung mit GEL-Konzept	mind. 13 mind. 1,0 Stellen mind. 3  mind. 3  mind. 2  Übereinstimmung mit den relevanten GEL Zielen von 90%
<b>Soziales und Demographie, Kunst und Kultur, Vernetzungen</b>	<i><b>HZ2: Schaffung von je drei Proben- und Auftrittsmöglichkeiten für Künstler aus dem Begegnungsland Lech-Wertach</b></i>	A: Zahl der unterstützten Künstler	mind. 30
<b>Vernetzungen, Kunst und Kultur, Soziales und Demographie,</b>	<i><b>HZ3: Schaffung eines Managements zur Förderung junger Talente aus dem Begegnungsland Lech-Wertach</b></i>	A: Zahl der unterstützten Talente B: Zahl der geschaffenen Präsentationsmöglichkeiten für junge Talente pro Jahr	mind. 50 mind. 4
<b>Kunst und Kultur, Freizeit und Naherholung</b>	<i><b>HZ4: Durchführung von mind. sieben Maßnahmen zur Vermittlung und Inwertsetzung des kulturgeschichtlichen Potentials im Begegnungsland Lech-Wertach</b></i>	A: Zahl der Projektpartner pro Maßnahme B: Projekte zum Thema "Römer" C: Maßnahmen zum Thema "Schlacht auf dem Lechfeld" D: Maßnahmen zum Thema "Wallfahrten und Pilgerwege"	mind. 2 mind. 1 mind. 1 mind. 3
<b>Heimat und Brauchtum, Kultur und Geschichte</b>	<i><b>HZ5: Durchführung von mind. drei Maßnahmen zum Themenfeld Heimat und Brauchtum im Begegnungsland Lech-Wertach</b></i>	A: Zahl der beteiligten Heimat- oder Trachtenvereine pro Maßnahme	mind. 2

E2: Förderung der Wirtschaftsstruktur sowie von Erwerbsmöglichkeiten in der Landwirtschaft			
berührtes LES-relevantes Themenfeld	Handlungsziel	Indikatoren	Zielgrößen 2020
Wirtschaft, Vernetzung	<i>HZ1: Umsetzung von drei Maßnahmen zur Vernetzung der Unternehmen im Begegnungsland Lech-Wertach</i>	A: Zahl der beteiligten Unternehmen B: Zahl der unterschiedlichen Branchen pro Maßnahme	mind. 200 mind. 3
Energie, Umwelt, Landwirtschaft, Wirtschaft	<i>HZ2: Umsetzung von mind. drei Maßnahmen zur Stärkung heimischer Erzeuger oder regionaler Produkte</i>	<b>quantitativ:</b> A: Zahl der beteiligten heimischen Erzeuger B: investive Maßnahmen  <b>qualitativ:</b> C: Übereinstimmung mit dem ILE-Konzept Lech-Wertach	mind. 10 mind. 2  Übereinstimmungsgrad von 90%
Soziales und Demographie, Wirtschaft	<i>HZ3: Begleitung von mind. drei Maßnahmen zur Qualifizierung von Arbeitnehmern im Begegnungsland Lech-Wertach</i>	A: Zahl der Maßnahmen zum Thema "Burnout am Arbeitsplatz" B: Zahl der Maßnahmen zur außerschulischen Qualifizierung und Weiterbildung	mind. 2 mind. 2
Soziales und Demographie, Wirtschaft	<i>HZ4: Umsetzung von drei Maßnahmen zur Fachkräftesicherung in der Region</i>	<b>quantitativ:</b> A: Zahl der beteiligten Fachkräfte B: Zahl der beteiligten Unternehmen/Netzwerkpartner  <b>qualitativ:</b> C: Übereinstimmung mit dem Konzept von Regionalmanagement A <sup>3</sup>	mind. 30 mind. 10  Übereinstimmungsgrad von 90%
Heimat und Brauchtum, Wirtschaft, Mobilität, Vernetzungen	<i>HZ5: Stärkung der Ortszentren als Wirtschaftsräume sowie der wohnortnahen Versorgungsinfrastruktur</i>	A: Zahl der Maßnahmen zur Aufwertung von Ortszentren und der dort befindlichen Unternehmen B: Zahl der Maßnahmen zur Stärkung der wohnortnahen Versorgung	mind. 2 mind. 2
Wirtschaft, Soziales und Demographie, Vernetzungen	<i>HZ6: Gemeinsame Begegnung der Folgen des regionalen Strukturwandels durch die signifikante Reduzierung des Bundeswehrstandorts Lechfeld</i>	A: Konzept für Konversionsmanagement B: Vernetzung der Kommunen im Begegnungsland Lech-Wertach beim Thema Konversionsmanagement	1 mind. 10 beteiligte Kommunen
berührt jeden Themenbereich	<i>HZ7: Fortführung eines LAG-Managements für das Begegnungsland Lech-Wertach</i>	A: Zahl der bearbeiteten Projekte B: Höhe der akquirierten Fördermittel C: Mitarbeiterstruktur  D: Zahl der jährlichen Qualifizierungsmaßnahmen	mind. 30 mind. 1 Mio €  mind. 2,0 Stellen oder vergleichb. mind. 2

<b>berührt jeden Themenbereich</b>	<b><i>HZ8: Umsetzung von drei Maßnahmen zur Öffentlichkeitswirksamen Darstellungen der LAG Begegnungsland Lech-Wertach und den Besonderheiten der Region</i></b>	A: Zahl der jährlichen Veröffentlichungen eines regionalen Mitteilungsblatts B: Zahl der Vernetzungen in interaktiven sozialen Netzwerken	mind. 4  mind. 1.800
------------------------------------	--	--	----------------------------

**E3: Den demographischen Wandel im Begegnungsland Lech-Wertach bedarfsgerecht gestalten**

<b>berührtes LES-relevantes Themenfeld</b>	<b>Handlungsziel</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgrößen 2020</b>
<b><i>Soziales und Demographie, Wirtschaft, Vernetzungen, Freizeit und Naherholung, Mobilität, Energie und Umwelt</i></b>	<b><i>HZ1: Begleitung von mind. fünf Maßnahmen zur Stärkung, Ergänzung und Flexibilisierung der ÖPNV-Systeme in der Region</i></b>	<b>quantitativ:</b> A: Maßnahmen zum Thema "Rufbus" B: Maßnahmen zum Thema "Car-Sharing" C: Maßnahmen zum Thema "Fahrdienste"  <b>qualitativ:</b> D: Übereinstimmung mit ILE- und GEL-Konzept	mind. 2  mind. 2  mind. 1  Übereinstimmungsgrad von 90%
<b><i>Soziales und Demographie, Heimat und Brauchtum, Mobilität, Vernetzungen</i></b>	<b><i>HZ2: Umsetzung von mind. sechs Maßnahmen zur Förderung der generationenspezifischen Zielgruppen im Begegnungsland Lech-Wertach</i></b>	A: Zahl der Maßnahmen mit der Zielgruppe "Familie" B: Zahl der Maßnahmen mit den Zielgruppen "Kinder und Jugendliche bzw. junge Erwachsene" C: Zahl der Maßnahmen mit der Zielgruppe "Senioren"	mind. 2  mind. 2  mind. 2
<b><i>Soziales und Demographie, Freizeit und Naherholung, Vernetzungen</i></b>	<b><i>HZ3: Interkulturelle und generationenübergreifende Begegnungs- und Kooperationsmöglichkeiten in der Region schaffen</i></b>	A: Zahl der Begegnungsplätze B: Einbindung von Menschen mit Migrationshintergrund C: Zahl der beteiligten Jugendlichen D: Zahl der beteiligten Senioren E: Zahl der beteiligten Erwachsenen/Familien	mind. 2  mind. 10  mind. 10  mind. 10
<b><i>Soziales und Demographie</i></b>	<b><i>HZ4: Förderung von mindestens 2 Maßnahmen zur Inklusion von Bevölkerungsgruppen mit signifikanter Benachteiligung</i></b>	A: Maßnahmen zur Förderung der Inklusion von Menschen mit Behinderung B: Maßnahmen zur Unterstützung von Asylbewerbern	mind. 1  mind. 1

<i>Soziales und Demographie, Vernetzungen, Heimat und Brauchtum</i>	<i>HZ5: Schaffung einer Vernetzungsstelle für Ehrenamtliche und Vereine im Begegnungsland Lech-Wertach</i>	A: Zahl der geschaffenen Projektstellen B: Zahl der beratenen Vereine	mind. 1 mind. 25
---	--	--	---------------------

**E4: Bedarfsgerechter Umgang mit den natürlichen Ressourcen und den Auswirkungen des Klimawandels**

<b>berührtes LES-relevantes Themenfeld</b>	<b>Handlungsziel</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgrößen 2020</b>
<i>Energie/Umwelt/Landwirtschaft, Mobilität</i>	<i>HZ1: Unterstützung von drei Maßnahmen die helfen, die Emission von klimaschädlichen Treibhausgasen zu reduzieren oder natürliche Ressourcen schonen</i>	A: Zahl der Maßnahmen im Bereich Elektromobilität B: Maßnahmen zum Landschaftsschutz	mind. 1 mind. 1
<i>Mobilität, Vernetzungen, Soziales und Demographie</i>	<i>HZ2: Schaffung eines interkommunal vernetzten Car-Sharing-Systems</i>	A: Zahl der Nutzer	mind. 60
<i>Energie/Umwelt/Landwirtschaft, Vernetzungen, Soziales und Demographie, Heimat und Brauchtum</i>	<i>HZ3: Demonstrationsvorhaben zum zukünftigen ressourcenschonenden Wohnen im ländlichen Raum</i>	A: Zahl der Projektpartner B: Zahl der Besucher pro Jahr	mind. 4 mind. 1.000
<i>Soziales und Demographie, Energie/Umwelt/Landwirtschaft</i>	<i>HZ4: Umsetzung von drei Maßnahmen zur Umweltbildung im Begegnungsland Lech-Wertach</i>	A: Zahl der Nutzer	mind. 200
<i>Wirtschaft, Mobilität, Energie/Umwelt/Landwirtschaft, Vernetzungen</i>	<i>HZ5: Unterstützung von mind. zwei Projekten zur Förderung kurzer Transportwege im Handel</i>	A: Zahl der Projektpartner	mind. 4
<i>Energie/Umwelt/Landwirtschaft, Heimat und Brauchtum</i>	<i>HZ6: Identifizierung von ressourcenschonenden Nach- und Neunutzungsmöglichkeiten für Bauwerke und Flächen im Begegnungsland Lech-Wertach</i>	<b>quantitativ:</b> A: Zahl der Nutzungskonzepte B: Zahl der untersuchten Bauwerke  <b>qualitativ:</b> C: Übereinstimmung mit IRE-Konzept	mind. 2 mind. 3  Übereinstimmungsgrad 90%

<b>E5: Schaffung nachhaltiger Freizeit- und Naherholungsstrukturen im Begegnungsland Lech-Wertach</b>			
<b>berührtes LES-relevantes Themenfeld</b>	<b>Handlungsziel</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgrößen 2020</b>
<i>Freizeit und Naherholung, Mobilität, Vernetzungen, Energie/Umwelt/Landwirtschaft</i>	<b>HZ1: Aufwertung des Fernradwegs Wertach im Landkreis Augsburg und an den Anknüpfungsstellen</b>	A: Zahl der investiven Maßnahmen	mind. 3
<i>Freizeit und Naherholung, Mobilität, Vernetzungen, Energie/Umwelt/Landwirtschaft</i>	<b>HZ2: Erlebbarkeit der Lehrad/-wanderwege im Begegnungsland Lech-Wertach verbessern</b>	A: Zahl der Projektpartner B: Zahl der Maßnahmen	mind. 5 mind. 3
<i>Soziales und Demographie, Freizeit und Naherholung</i>	<b>HZ3: Umsetzung von mind. drei vernetzten Maßnahmen zur gesundheits-aktiven Freizeitgestaltung</b>	A: Zahl der Projektpartner	mind. 6
<i>Kultur und Geschichte, Mobilität, Freizeit und Naherholung, Vernetzungen</i>	<b>HZ4: Infrastrukturelle Inwertsetzung der Via Claudia im Begegnungsland Lech-Wertach</b>	A: Zahl der Lückenschlüsse B: Länge der aufwerteten Kilometer	mind. 2 mind. 3
<i>Freizeit und Naherholung, Vernetzungen, Wirtschaft, Heimat und Brauchtum</i>	<b>HZ5: Umsetzung von drei Maßnahmen zur Außerdarstellung des Freizeiwerts des Begegnungsland Lech-Wertach</b>	<b>qualitativ:</b> A: Reichweite/Verbreitung	mind. 36.000 Haushalte
<i>Heimat und Brauchtum, Freizeit und Naherholung</i>	<b>HZ6: Gestaltung und Aufwertung von neuralgischen Aussichtspunkten im Begegnungsland Lech-Wertach</b>	A: Zahl der Neugestaltungen B: Zahl der Aufwertungen	mind. 2 mind. 1