

Bilanzworkshop am 03.02.2022

Begegnungsland Lech-Wertach e.V.

Was war positiv? Was sollte unbedingt fortgeführt und weiterentwickelt werden, um die Widerstandsfähigkeit der Region zu unterstützen?

Öffentlichkeitsarbeit und Wahrnehmung der LAG Begegnungsland Lech-Wertach

Was läuft nicht so gut und sollte verbessert werden? Welche Maßnahmen bei der Öffentlichkeitsarbeit fehlen bisher, um die Widerstandsfähigkeit der Region zu verbessern?

Die Öffentlichkeitsarbeit ist insgesamt als positiv zu bewerten

Generell gutes Image

Homepage ist gut strukturiert und informiert zuverlässig

immer sehr aktuelle Webseite, gut übersichtlich und vollständig

Homepage

Vernetzung
Sehr gute Vernetzung der teilnehmenden Städte und Gemeinden

Schilder an den Ortseingängen

Push Informationen über kommunale Mediaplattformen

funktioniert gut und ist immer sichtbar

Berichterstattung in den lokalen/regionalen Medien

Zusammenarbeit mit beispielsweise Radio Schwaben Z.B. Berichterstattung bei Eröffnungen und Einweihung von Projekten.

ausbauen und verstärken

Berichterstattung in den regionalen medien verstärken

Mehr Infos in den kommunalen Mitteilungsblättern wünschenswert

Berichterstattung in kommunalen Mitteilungsblättern/auf kommunalen Homepages

In der öffentlichen Wahrnehmung der unterschiedlichen Gremien im Begegnungsland ist Nachholbedarf

Förderschilder bei den Projekten

Akzeptanzstellen sind wichtige Faktoren der Öffentlichkeitsarbeit - Anzahl unbedingt erhöhen.

SonnenSeiten: Wiedereinführung prüfen!

SonnenSeiten (inzwischen eingestellt)

Sonnenseiten evtl. als Newsletter umbauen, welche auch auf sozialen Netzwerken gepostet werden können...

Gute mediale Darstellung_ Vernetzung mit mit den gängigen Kommunikationsplattformen

Facebook u. Instagram wieder aktivieren

Die neuen Medien unbedingt wieder aktivieren

Facebook/Social Media (inzwischen eingestellt)

Warum eingestellt. Gehört zur heutigen Zeit. Dadurch kann auch über die Projekte berichtet werden

Facebook und andere Social Media sind heute bei jungen Leuten zwingend erforderlich

Ergänzend zur Website eine App anbieten - aktive Einbindung von wenig beteiligten Personen.

Erreichbarkeit der jungen Leute, Vereine via social Media

Verknüpfung über Koomot, Outdooraktiv, GoogleMaps usw.